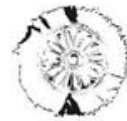


Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Black Sea Basin



CERTH
CENTRE FOR
RESEARCH & TECHNOLOGY
HELLAS



TEKNOLOJİK İŞ BİRLİĞİNİN YÖNETİMİ

Karadeniz Teknik Üniversitesi

03 Temmuz 2025



İçindekiler

- Teknolojik İş Birliğine Giriş
- Gerekçe ve Hedefler
- Temel Kavramlar: İş Birliği Düzeyleri ve Stratejileri
- Dünyadan Örnekleri
- Vaka Analizleri
 - Başarılı İş Birliğini Gösteren Dünyadan Örnekler
 - Üniversite-Sanayi İş Birliğinin (ÜSİ) Önemi
 - Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri
 - İletişim ve İlişkilerin Başlatılması
 - KTÜ TTM Örneği
 - Teknolojik Ağ Ortaklıklarının Geliştirilmesi, Teşvik Edilmesi ve Yönetilmesi
 - Başarılı Teknoloji Transferi İçin 6 İyi Uygulama
- Yönetimsel Çıkarımlar
- Sonuç

Teknolojik İş Birliğine Giriş

Teknolojik İş Birliğinin Yönetimi

Teknolojik iş birliği, ortak hedefler doğrultusunda iş birliklerini kolaylaştırmak amacıyla gelişmiş araçlar ve dijital platformların kullanılmasını ifade eder. Dördüncü Sanayi Devrimi (4IR) ile birlikte verimlilik ve inovasyon için iş birliği kritik bir öneme sahiptir.

Bulut tabanlı platformlar ve sanal çalışma ortamları, farklı coğrafi konumlardaki paydaşlar arasında anlık veri paylaşımı ve koordinasyonu mümkün kılar.

E-iş birliği, tedarik zinciri entegrasyonunda süreçleri dijital araçlarla birleştirerek gerçek zamanlı izleme ve yönetim imkânı sunar. Yapay zeka destekli analitik çözümler ise şeffaflık ve öngörü kabiliyetini artırarak hızlı ve doğru karar alma süreçlerini destekler.



Teknolojik İş Birliğine Giriş

İş Birliği Nedir?

Dijital Teknolojilerin Etkisi

Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT), dijitalleşme ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi gelişmeler, sektörler arası iş birliğini köklü bir şekilde dönüştürmüştür.

E-İşin Genişlemesi

Dijitalleşme, şirketlerin çeşitli pazarlarda nasıl faaliyet gösterdiğini ve etkileşim kurduğunu yeniden şekillendirmiştir.

Tedarikçi İş Birliği

Tedarikçilerle daha güçlü ortaklıklar, operasyonel başarı için vazgeçilmez hale gelmiştir.

Dünyadan Örnekler

Amazon, Dell ve Lenovo gibi şirketler, sınırsız iş birliği imkanları ve düzenleyici çerçeveler sayesinde başarılarını sürdürmektedir.

E-İşin Faydaları

- Tedarik zinciri boyunca bilgi paylaşımında iyileşme
- Kesintisiz operasyonlar için daha geniş tedarikçi entegrasyonu
- Bilgi paylaşımı, verimlilik ve maliyet azaltımında artış; bu da genel performansta iyileşme sağlar.



Gerekçe ve Hedefler

İş Birliği Neden Gereklidir Ve Bu Eğitim Neyi Amaçlamaktadır?

İş birliği neden önemlidir?

- Üniversitelerin ve sektörlerin birbirlerini daha iyi tanımalarını sağlamak
- Başarılı işbirliği örneklerinden ilham almak

İşbirliğinde Değişim: Bir zamanlar destekleyici bir yetkinlik olan işbirliği, artık işletmeler için stratejik bir zorunluluk haline gelmiştir.

Sunumun Amacı: Teknolojinin değer yaratmayı nasıl mümkün kıldığını ve tedarik zincirlerinde işbirlikçi ortamları nasıl teşvik ettiğini keşfedin.

İş İşbirliğinin Tanımı:

En az biri ticari işletme olmak üzere iki veya daha fazla kuruluşu içerir. Bireysel yeteneklerin ötesinde hedeflere ulaşmak için kaynak ve bilgi paylaşımı.

Rekabet Avantajı:

İşbirliği, kaynaklara kolektif erişim ve gelişmiş bilgi paylaşımı sağlar. Hızla gelişen iş ortamında bir şirketin konumunu güçlendirir.

Tedarik Zinciri İşbirliğine Odaklanma Artıyor:

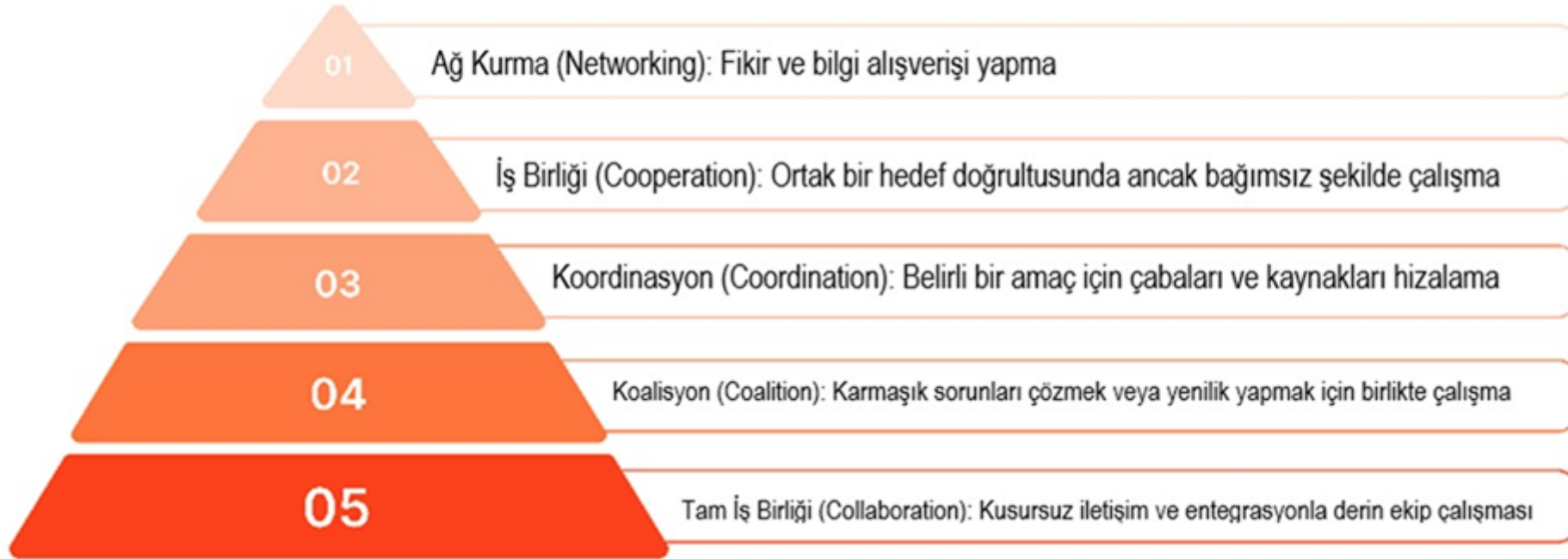
Yöneticiler rekabetçi kalabilmek için tedarik zinciri optimizasyonuna öncelik vermektedir. Rekabet avantajı elde etme yaklaşımı, entegre işbirliğine daha fazla vurgu yaparak gelişmektedir.



Anahtar Kavramlar: İş birliği Düzeyleri ve Stratejileri

5 İş Birliği Düzeyi

İş Birliğinin 5 Düzeyi



Kaynak: <https://www.hyland.com/en/resources/articles/digital-collaboration-communication>

İşbirliği Düzeyleri:

1. Ağ İletişimi (Networking)

1. Temel fikir, bağlantı ve kaynak alışverişi.
2. Yapılandırılmış bir hedef veya ortak amaç yoktur.
3. Genellikle etkileşim veya yanıt olmaksızın tek taraflı iletişim.

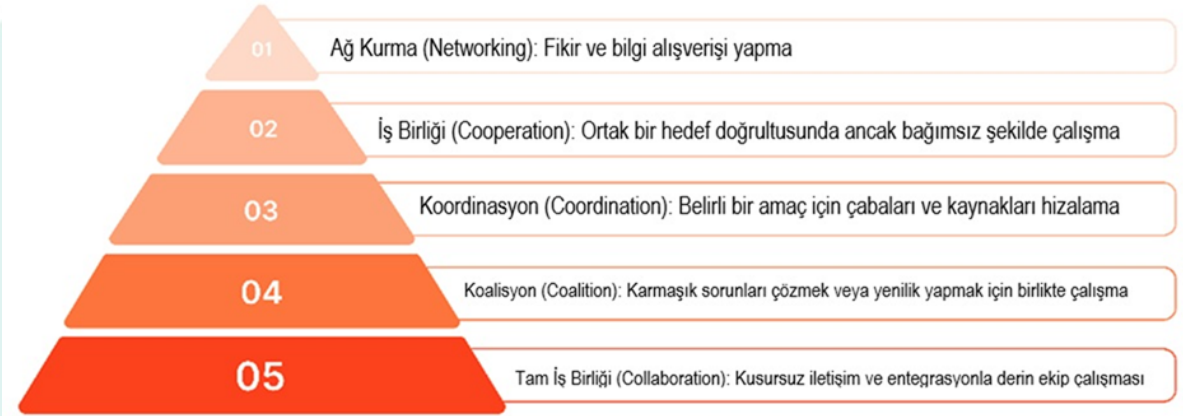
2. İş birliği (Cooperation)

1. Ortak bir amaç veya hedefle daha yapılandırılmış işbirliği.
2. Karşılıklı bağımlılık ve iki yönlü iletişim mevcuttur, ancak bireyler hala bağımsız olarak çalışmaktadır.

3. Koordinasyon (Coordination)

1. İşbirliği yapılandırılmış ve organize hale gelir.
2. Ekipler çabalarını senkronize eder, kaynakları ve zaman çizelgelerini hizalar.
3. E-posta ve proje yönetim yazılımı gibi resmi iletişim araçlarını kullanır.

İş Birliğinin 5 Düzeyi



5 İş Birliği Düzeyi

4. Koalisyon (Coalition)

1. Birden fazla departman veya kuruluşun ortak bir hedef üzerinde birlikte çalışmasını içerir.
2. Karmaşık sorunları çözmek için ortak karar alma ve bilgi paylaşımı.
3. Kolektif güçlerden ve kaynaklardan yararlanır.

5. İş Birliği (Collaboration)

1. Güven, iletişim ve entegrasyon gerektiren en üst düzey ekip çalışması.
2. İyi tanımlanmış roller ve sorumluluklar.
3. Çevik karar alma ve sorun çözme için dijital araçlar kullanarak gerçek zamanlı işbirliği.

İş Birliğinin 5 Düzeyi



Dünyadan Örnekler

Başarılı İş Birliğini Gösteren Dünyadan Örnekler

- COVID-19 gibi son zamanlarda yaşanan 'siyah kuğu' olayları, sektörler arası işbirliği projelerini artırmıştır.
- Örnek: Airbus, McLaren, Ford ve Siemens, Birleşik Krallık'ta acil tıbbi ekipman üretimini hızla artırmak için medikal şirketlerle (Penlon & Smiths) işbirliği yaptı.
- Örnek: Arçelik, ASELSAN, Baykar ve Biosys mühendislerinin seferberliğiyle 1 ay gibi kısa bir sürede seri üretimine başlanan Biyovent Yoğun Bakım Tipi Mekanik Ventilatör Cihazı'nın seri üretimi ve testleri, Arçelik'in Çerkezköy'de bulunan Elektronik İşletmesi'nde 7 gün 24 saat esasına göre devam ediyor.
- Talep odaklı işbirlikleri, genellikle dar zaman dilimleri, düzenleyici engeller ve sınırlı piyasa oyuncuları ile acil iş fırsatlarından kaynaklanmaktadır.

AIRBUS

McLaren



SIEMENS

Penlon 

Vaka Çalışmaları

Üniversite Sanayi İş Birliğinin (ÜSi) Önemi

Stratejik Amaç:

- Yenilikçi ürün, teknoloji ve çözüm geliştirmek için üniversite ve sanayi arasında ortaklıklar kurmak
- Akademik araştırma ve bilgi birikimini sektörün ihtiyaçlarına göre uyarlamak
- Üniversiteler araştırma altyapısı ve uzmanlık sağlar; sanayi ise üretim, ticarileştirme ve pazarlama kabiliyetlerini sunar
- Bu iş birliği bilgi transferini, inovasyonu ve rekabet gücünü artırır

Dijital Platformların Rolü:

- Gerçek zamanlı kaynak paylaşımı ve esnek iş birliği imkânı yaratır
- İnovasyon ve ürün geliştirme döngülerini hızlandırır

Zorluklar ve Engeller:

Üniversite ile sanayi arasında güven eksikliği

Akademik iş birliğinin kariyer ilerlemesi ve performans değerlendirmelerinde yeterince değer görmemesi

Etkileyen Faktörler:

Cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi, motivasyon ve akademik disiplin gibi bireysel özellikler



Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri

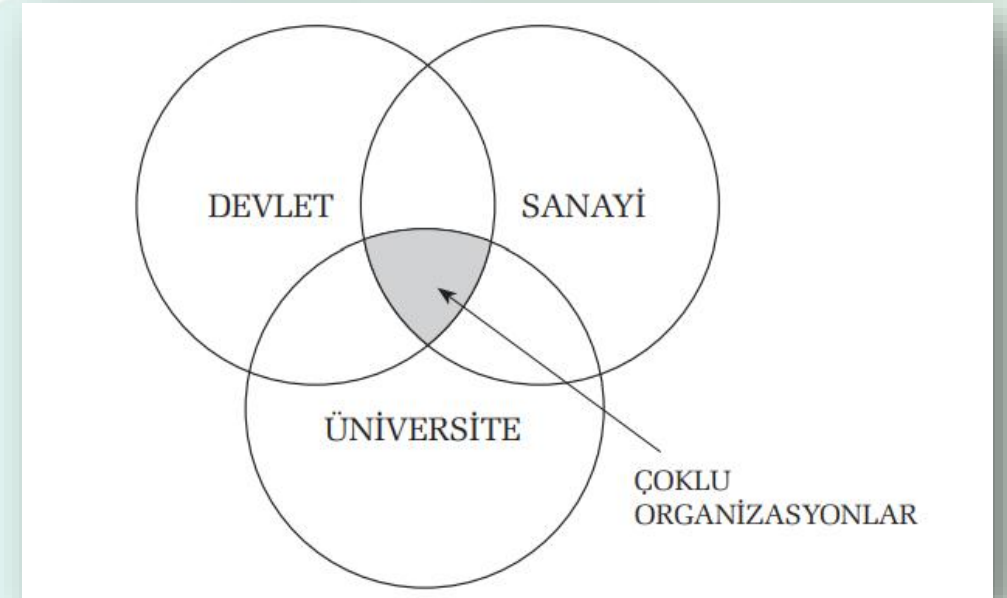
- **Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri**
 - İkili (Bilateral) İş Birliği Modeli
 - Kamusal-Özel Ortaklık Modeli
 - Devletçi Üniversite Sanayi İş Birliği Modeli
 - Liberal Üniversite Sanayi İş Birliği Modeli
 - **Üçlü Sarmal (üniversite-sanayi-kamu) *en çok kabul gören**
 - Dörtlü Sarmal (üniversite-sanayi-kamu-toplum)
 - Beşli Sarmal (üniversite-sanayi-kamu-toplum-çevre)



Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri

- Üçlü Sarmal Modeli (Triple Helix Model)

- Üçlü sarmal modelinde, üç ana unsur rol oynar:
 - ✓ Mikro seviyede “**aktörler**”,
 - ✓ Mezzo seviyede “**kurumsallaşmış yapılar**”
 - ✓ Makro seviyede “**kanun, kural ve yönergeler**”

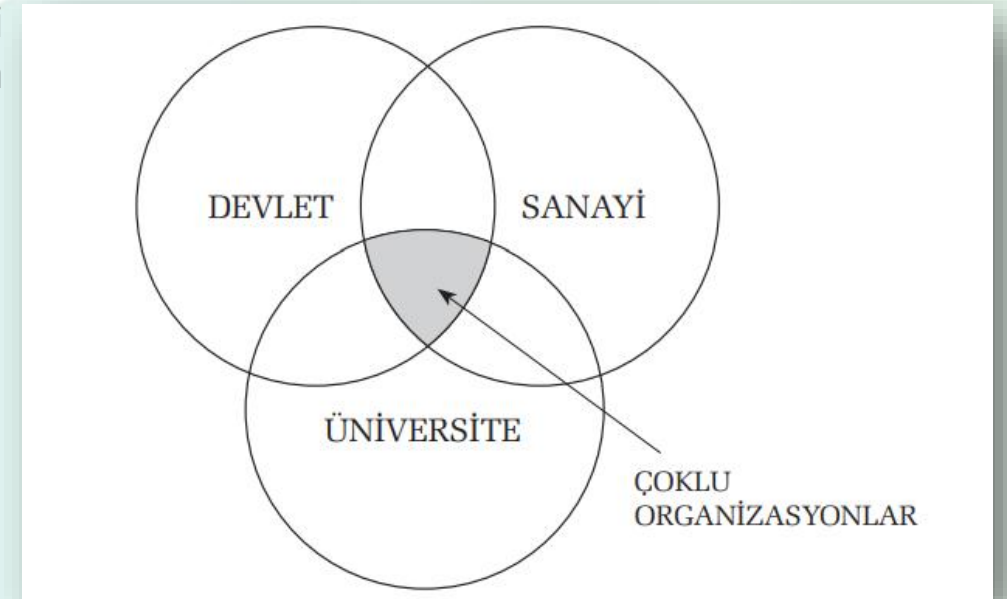


Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri

- Üçlü Sarmal Modeli (Triple Helix Model)

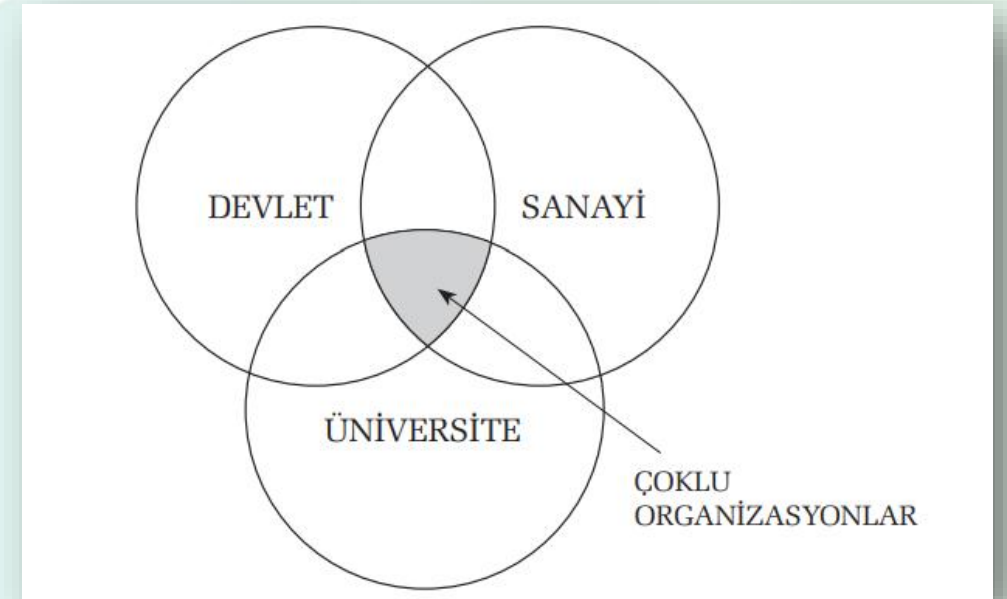
✓ Mikro seviyede “aktörler”: **Devlet - Sanayi - Üniversite**

Değişik yapı ve kültürlerden gelen bu aktörlerin, ait oldukları dünya dışında oynamaları istenen rolü ve üstlenmeleri gereken işlevi ne kadar becerdikleri aralarındaki yakınsamanın da derecesini belirleyecektir.



Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri

- Üçlü Sarmal Modeli (Triple Helix Model)
- ✓ Mezzo seviyede “kurumsallaşmış yapılar”: **Hibrit İnovasyon Yapıları ve Arayüzler**
- **Spin-off**
- **Teknopark**
- **Teknoloji Transfer Ofisleri**
- **Teknoloji Laboratuvarları**
- **Mükemmeliyet Merkezleri**
- ...

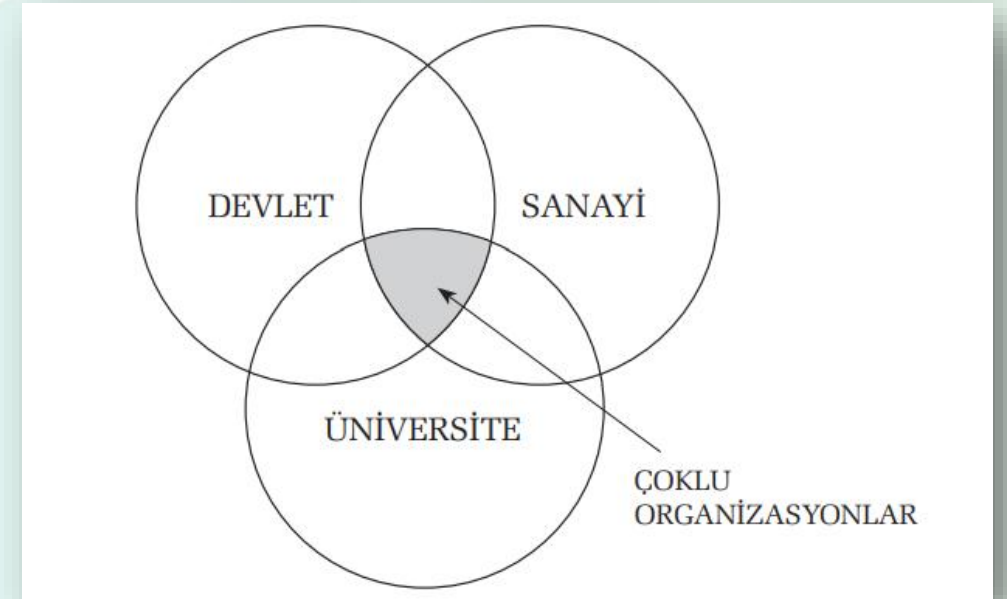


Üniversite Sanayi İş Birliği Modelleri

- Üçlü Sarmal Modeli (Triple Helix Model)

- ✓ Makro seviyede “kanun, kural ve yönergeler”: **Kanun, Kural ve Yönergeler**

Kamunun rolünün icracı rol üstlenmeyen, düzenleyen, denetleyen ya da aktörler arasında tam tahakkümcü bir politika izleyen unsur olmaktan teknolojiyi takip eden ve ulusal politikalarını bu doğrultuda belirleyen bir unsur olmaya doğru evrilmektedir.



Vaka Çalışmaları

Üniversite-Sanayi İş Birliğinde İletişim ve İlişkilerin Başlatılması

- **İş Birliğinin Temeli: İletişim ve Güven**

Üniversiteler ile sanayi arasındaki etkili iş birlikleri, açık iletişim ve karşılıklı güvene dayalı ilişkilerle başlar. Başlangıç aşamasında bu unsurlar güçlü şekilde kurulmalıdır.

- **Doğru Tarafları Bir Araya Getirmek**

İş birliğinin sağlıklı yürümesi için uygun akademik uzmanlık ile sanayi ihtiyaçlarının eşleştirilmesi kritik öneme sahiptir. Aracılık eden birimlerin (ör. TTO'lar) etkin rolü burada belirleyicidir.

- **Ortak Hedeflerin Belirlenmesi**

Tarafların beklentilerini ve katkılarını şeffaf biçimde ortaya koyarak ortak bir vizyon oluşturulmalıdır. Bu, projenin yönünü netleştirir ve çatışmaları önler.

- **İş Birliği Modelinin Yapılandırılması**

Projeye uygun, esnek ve sürdürülebilir bir iş birliği yapısı (ör. ortak Ar-Ge, lisanslama, danışmanlık vb.) seçilmeli, yasal ve idari çerçeve netleştirilmelidir.

- **Uzun Vadeli İlişki ve Güven İnşası**

İlk temasın ötesine geçerek sürdürülebilir ilişkiler kurmak, ileride daha büyük projelere ve stratejik ortaklıklara zemin hazırlar.



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği

ZİYARETLER

- **Akademisyen ziyaretleri** (KTÜ ve Bölgedeki Diğer Üniversiteler)
- **Firma ziyaretleri** (Trabzon ve diğer tüm şehirler)
- **OSB Ziyaretleri** (Trabzon ve diğer tüm şehirler)
- **Online Eşleştirme Çalışması**

Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) İrtibat Noktaları

- KTÜ TTM'ye ait, Anadolu'daki sanayi kuruluşlarının içe kapanık yapısından kaynaklanan olumsuzlukları bertaraf etmek ve Ar-Ge kültürünü yaymak adına, modül uzmanlarının doğrudan sanayiciye temas edeceği OSB irtibat noktaları rutin ziyaretleri.



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği



- **Eşleştirme Faaliyetleri**

Sanayinin ihtiyacına alanında uzman akademisyenler ile doğru çözümler üretme amacıyla akademisyen firma eşleştirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

- **Projelendirme ve Teknik-İdari Destek Hizmetleri**

TÜBİTAK TEYDEB projeleri dışında üniversite-sanayi iş birliğini destekleyen KOSGEB, TUSAŞ, DOKA, TAGEM vb. gibi kurumların ve özel çağrılı projelerinin hazırlanması ve idari işlemlerinin sürdürülmesi konularında da akademisyen ve firmalara destek verilmektedir.



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği



- Ulusal / Uluslararası Etkinliklere Katılım

Üniversite Sanayi İşbirliği faaliyetleri kapsamında ulusal ve uluslararası fuar, etkinlik vb. organizasyonlara katılım sağlayarak yeni firmalar ile tanışmak, etki alanını genişletmek ve ekosistemini güçlendirmek .

➤ 4. Savunma Sanayii Buluşmaları

➤ SAHA İstanbul Savunma Havacılık ve Uzay Fuarı

➤ USİMP Ulusal Patent Fuarı ve Üniversite Sanayi İş Birliği Ulusal Kongresi

➤ Uluslararası Madencilik, Tünel İnşa, Makine Ekip. ve İş Mak. Fuarı



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği



Sanayi İhtiyaç Analizi Oluşturulması ve Firmalara Özel Katalog Çalışmaları

Firma ziyaretleri/görüşmeleri sonucunda firmaların AR-GE ihtiyaçları doğrultusunda üniversite bünyesinde çalışma yürüten akademisyenlerin, ilgili alanlarda üniversite bünyesinde yer alan patentlerin ve Trabzon Teknokent A.Ş. bünyesinde faaliyet yürüten startup firmalarının bilgilerini içeren ve firma özelinde hazırlanan akademisyen katalog çalışmaları yapılmaktadır.

Tematik Tasarım Yarışmaları

Her yıl geleneksel olarak düzenlenen «Düşünden Gerçeğine Proje Pazarı» etkinliği kapsamında firmalar için firmalara özel butik tasarım yarışmaları düzenlenmektedir. Firmanın ilgili olduğu alanda proje ve tasarım çağrılarında çıkılmakta ulusal ve uluslararası alanda projeler toplanarak değerlendirilmesi için firmaya sunulmaktadır.



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği

KTÜ 1955

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

TRABZON ARSİN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

TÜBİTAK

22 NİSAN 2025

Karadeniz
Teknoloji ve İnovasyon Günü
YATIRIMCI BULUŞMALARI

İKİLİ GÖRÜŞMELER

TEKNOLOJİ SERGİLERİ

YATIRIMCI GÖRÜŞMELERİ

30 Yenilikçi Teknoloji
yatırımcılar ve iş dünyası temsilcileri ile buluşuyor!

Trabzon Arsin Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü 09.30 - 17.30

- **Karadeniz Teknoloji ve İnovasyon Günü: Yatırımcı Buluşmaları**
Üniversitede üretilen ve ticarileşme potansiyeli yüksek 30 teknoloji katılımcıların ziyaretine sunulurken, toplamda 10 teknoloji ekibi de eş zamanlı olarak yatırımcılar ile birebir görüşme imkanı bularak hazırladıkları yatırımcı sunumlarını yatırımcılara sundu.



Vaka Çalışmaları

KTÜ TTM örneği

• Tematik İş Dünyası Buluşmaları

KTÜ TTM'nin üniversite iş dünyası iş birliğini güçlendirme vizyonu kapsamında düzenlenen etkinlikte, akademisyenlerimiz uzmanlık alanlarındaki bilimsel çalışmalarını paylaşıırken; sektör temsilcileri de firmalarının güncel teknoloji ve Ar-Ge ihtiyaçlarını dile getirme imkânı buldu. Firmaların tanıtım sunumlarını gerçekleştirmelerinin ardından firma akademisyen B2B görüşmeleri yapıldı. (**ASELSAN, Ata Teknoloji Platformları, Educoder Yazılım Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri Tic. Ltd. Şti., Metrik Yazılım ve Danışmanlık, TUEM Mühendislik Ltd. Şti., 3K Elektromekanik Ltd. Şti.**)



Vaka Çalışmaları

Teknolojik Ağ Ortaklıklarının Geliştirilmesi, Teşvik Edilmesi ve Yönetilmesi

- **Ar-Ge Yönetimindeki Belirsizlik:**

Yeni ürünlerin piyasaya sürülmesi doğal riskler taşır.

Gelecekteki piyasa gelişmeleri ve koşulları karlılığı öngörülemez şekilde etkileyebilir.

- **Sözleşme Modellerinin Uygunluğu**

Yenilikçi Süreçler: Yüksek maliyet ve zaman yatırımı gerektirir; ayrıntılı planlama şart.

Artımlı Geliştirme: Hızlı uygulama ve maliyet avantajı sağlar; pazara daha çabuk erişim imkânı sunar.

Sözleşme şartları, Ar-Ge gereksinimleri ile piyasa dalgalanmalarını dengeli yansıtmalıdır

- **Adaptasyon ve yetkinlik geliştirme çok önemlidir:**

Sektörel yakınsama, geleneksel firma sınırlarını aşarak yeni iş modelleri yaratır.

Sürekli öğrenme ve beceri kazanımı, teknoloji odaklı pazarda sürdürülebilir rekabet gücü için kritik önemdedir.

- **Teknoloji Tabanlı Yakınsama ve Ekosistem Etkisi**

Genişleyen işbirliği düzenlemeleri, şirketlerin teknik uzmanlık ve pazar bilgilerini derinleştirir.

Tedarikçiler, distribütörler ve teknoloji sağlayıcıları ile kurulan sinerjik ağlar inovasyonu, üretkenliği ve ürün teslim sürelerini hızlandırır.



Kanıtlanmış teknoloji transferi taktiklerini benimsemek, verimliliği optimize etmek ve süreci kolaylaştırmak için çok önemlidir. Bu en iyi uygulamalar çeşitli sektörlerde uygulanabilir, zaman ve kaynak tasarrufu sağlar, daha hızlı ticarileştirmeye olanak tanır ve yenilikçi teknolojilerin etkisini en üst düzeye çıkarır. Altı ipucu, daha iyi teknoloji transferi için kapsamlı bir transfer planı geliştirmeye yardımcı olabilir.

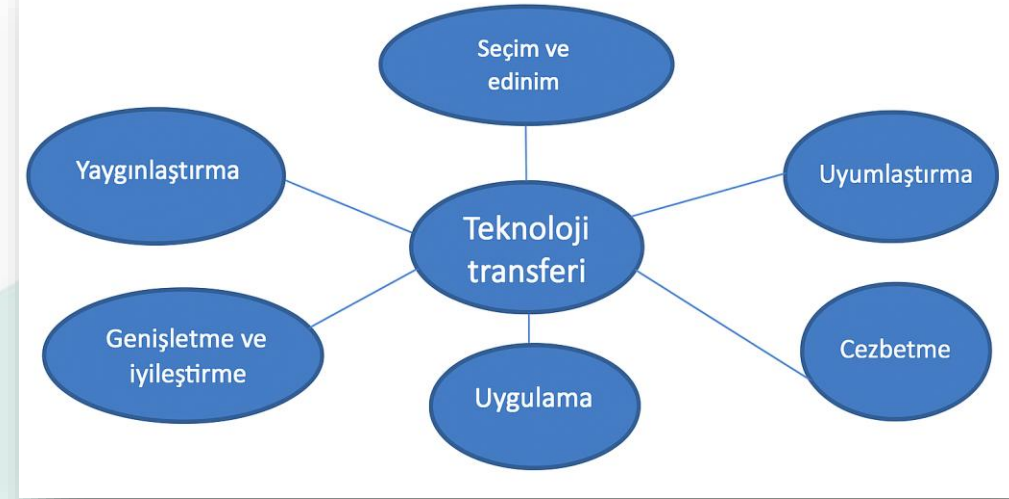
Kapsamlı bir Transfer Planı için 6 Temel İpucu:

1. Güçlü Endüstri İlişkileri Kurun

- Transfer sürecinde verimliliği artırır.
- Esnek patent lisanslarına ve ek araştırma fonlarına yol açar.
- Serbest iletişimi, kaynak paylaşımını ve farklı beceriler ve bakış açıları aracılığıyla pratik çözümleri teşvik eder.

2. Net Bir Fikri Mülkiyet (IP) Politikası Oluşturun

- Etkili teknoloji transferi ve inovasyonun ticarileştirilmesine rehberlik eder.
- Risk yönetimini ele alır ve yeni fikri mülkiyet haklarını korur.
- Mülkiyet ve lisanslama önceliklerini basitleştirir.
- Teklifleri ve fırsatları listeleyen merkezi platformlar (örn. LoftOS) aracılığıyla işbirliğini teşvik eder.



Vaka Çalışmaları

Başarılı Teknoloji Transferi İçin 6 En İyi Uygulama

3. Lisanslama Sürecini Basitleştirin

- Sözleşmeleri standartlaştırın ve inceleme döngülerini azaltın.
- Esneklik ve coğrafi odaklanma için patentleri hedeflenen portföyler halinde bir araya getirin.
- Girişimcilik fırsatlarını genişletmek için münhasır olmayan lisanslardan yararlanın.
- Hesap verebilirlik, şeffaflık ve hız odaklı bir sistemi teşvik edin.



4. Patent Portföyü Analizi Yapın

- Buluşların değerini değerlendirir ve güçlü yönleri ve boşlukları belirler.
- Teknolojilerin ve ortaklık fırsatlarının önceliklendirilmesine rehberlik eder.
- Başarılı ticarileştirme için buluşların potansiyelini en üst düzeye çıkarır.

5. Dijital Altyapıya Yatırım Yapın

- Verimli, işbirliğine dayalı ve güvenli teknoloji transferini kolaylaştırır.
- Araştırma paylaşımını, sanal transferleri ve büyük ölçekli veri işlemeyi destekler.
- İşbirliğini ve inovasyonu artırmak için dijital araçları (örneğin, paylaşılan sürücüler, proje yönetim platformları, video konferans) kullanır.



6. Başarılı Ticarileştirme için Teknoloji Transferi Yaşam Döngüsünü Anlayın

- Pazar talebini, ortak tanımlamayı ve sözleşme karmaşıklıklarını anlamayı içerir.
- Süreci dijitalleştirir ve merkezileştirir, iş akışlarını otomatikleştirir ve işbirliğini kolaylaştırır.
- Fikri mülkiyetin değerini en üst düzeye çıkarmak için ağ oluşturmayı vurgular.

Yönetimsel Sonuçlar:

- Araştırma, analiz veya belirli durumlardan elde edilen pratik sonuçları veya eyleme geçirilebilir içgörülerini ifade eder.
- Yöneticilerin bulguların veya kararların yönetim uygulamalarını nasıl etkileyebileceğini ve kurumsal stratejileri nasıl etkileyebileceğini anlamalarına yardımcı olur.

Karar Verme:

- Yönetimsel çıkarımlar, verilere, araştırmalara veya mevcut koşullara dayalı olarak daha iyi karar almaya rehberlik eder.
- Örnek: Bir pazar araştırması ürün talebinin arttığını gösteriyorsa, bunun anlamı üretime ek kaynak tahsis etmek olabilir.

Stratejik Planlama:

- Araştırma veya trendlerden elde edilen önemli içgörülerini belirleyerek uzun vadeli stratejilerin şekillendirilmesine yardımcı olurlar.
- Örnek: Kanıtlar uzaktan çalışmanın çalışan verimliliğini artırdığını gösteriyorsa, stratejik bir çıkarım uzaktan çalışma altyapısına yatırım yapmak olabilir.



Yönetimsel Çıkarımlar

Nedir?

Kaynak Tahsisi:

- İçgörüler zaman, para veya personelin en uygun şekilde tahsis edileceğini gösterebilir.
- Örnek: Bir departman eski araçlar nedeniyle düşük performans gösteriyorsa, bunun anlamı teknoloji yükseltmelerine öncelik vermek olabilir.

Davranış Değişiklikleri:

- Yönetimsel çıkarımlar genellikle ekip performansını ve hedefe ulaşmayı artırmak için liderlik tarzında veya iletişim yöntemlerinde ayarlamalar yapılmasını önerir.

Pratik Örnek:

- Bir rapor, yanıt süreleri iki saatin altında olduğunda müşteri memnuniyetinin önemli ölçüde arttığını ortaya koyuyorsa, bunun yönetimsel anlamı, yöneticilerin daha hızlı yanıt süreleri sağlamak için müşteri destek eğitimine, araçlarına veya süreçlerine yatırım yapması gerektiğidir.



Yönetimsel çıkarımlar

İş Birliğini Teşvik Etmek İçin Liderlere Yönelik Pratik Bilgiler

Sürekli İş Portföyü İncelemesi:

- Şirketler rekabetçi kalabilmek için iş portföylerini düzenli olarak yeniden düzenlemelidir.

Dahili ve Harici İşbirliği:

- Hem iç paydaşlarla hem de tedarik zinciri ortaklarıyla işbirliğini değerlendirin.

Teknolojik Etki:

- 4IR ve ICT'deki gelişmeler, bileşen/sistem üretimi ve tasarımında işbirliğine dayalı çabaları mümkün kılmaktadır.

Yönetimin Rolü:

- Teknolojik fırsatlardan yararlanan bir ortamı teşvik etmek için işbirliğine dayalı bir yönetim yapısı şarttır.

Yeteneklerden Yararlanma:

- İşbirliği, rekabet avantajı elde etmek için kurumun güçlü yönlerinden yararlanmayı sağlayan güçlü bir araçtır.

Tedarik Zinciri Faydaları:

- İşbirliğine dayalı bir yaklaşım, destekleyici ve birbirine bağlı bir ortam yaratarak tüm tedarik zincirine fayda sağlar.

Açık İletişim Stratejisi:

- Paydaşları bilgilendirmek ve yeni fikirleri entegre etmek için gereklidir.
- İyi tanımlanmış hedefler ve temel performans göstergeleri (KPI'lar) içermelidir.

İşbirliği Riskleri:

- Geniş bir paydaş ağı, siber tehditlere maruz kalma oranını artırır.

Teknoloji Etkisi Farkındalığı:

- Yöneticiler, tüm paydaşların yazılım ve donanım güncellemelerinin paylaşılan bilgileri nasıl etkilediğini anlamasını sağlamalıdır.

İş Sürekliliği ve Kurtarma:

- Ortak süreklilik planları ve kurtarma stratejileri, tüm paydaşların operasyonel esnekliği sürdürmesi için çok önemlidir.



Teknolojik İşbirliği Yoluyla Geliştirilmiş Kaynaklar:

- Endüstriler, araştırma tesisleri, hükümetler ve kar amacı gütmeyen kuruluşlarla işbirliği, inovasyon ve büyümeyi teşvik eder.

Başarı için Temel Faktörler:

- Güçlü yönetim yapıları, etkin fikri mülkiyet yönetimi, kurumsal kültür, finansman ve çatışma çözümü çok önemlidir.

İleri Teknolojilerin Rolü:

- Blok zinciri ve yapay zeka, işbirlikçiler arasında güven ve şeffaflığı artırabilir.

Hızla İlerleyen Bir Toplumda Karşılaşılan Zorluklar:

- Kuruluşlar yeni teknolojik ve toplumsal zorluklara uyum sağlamalıdır.

İnovasyonu En Üst Düzeye Çıkarmak için Öneriler:

- İşbirliğini desteklemek için dijital altyapıya yatırım yapın.
- Paydaşlar arasında güven ve esneklik oluşturun.
- Çabaları sürdürülebilir ve uzun vadeli büyüme stratejileriyle uyumlu hale getirin.



Proje Uzmanı Yalçın AYKUT

Üniversite İş Dünyası İş Birliği Hizmetleri Uzmanı
Gıda Mühendisi

E-posta yalcin.aykut@ktu.edu.tr

Telefon +90 462 377 16 92

Fax +90 462 325 00 84

Karadeniz Teknik Üniversitesi

Teknoloji Transferi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Teşekkürler

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Black Sea Basin



CERTH
CENTRE FOR
RESEARCH & TECHNOLOGY
HELLAS

