

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Black Sea Basin



Fikri Mülkiyet Haklarının Yönetimi ve Lisanslanması

Öğr. Gör. Hülya SABIR | KTÜ Teknoloji Transferi Uygulama ve Araştırma Merkezi

4 Temmuz 2025 - Cuma



CERTH
CENTRE FOR
RESEARCH & TECHNOLOGY
HELLAS



Fikri Mülkiyet Neden Önemlidir?

Fikri Mülkiyetin Araştırma ve Yenilik Üzerindeki Etkisi

Fikirler için hukuki koruma sağlar. Yeniliği teşvik eder ve yatırım çeker.
Araştırma sonuçlarının yönetilmesine ve ticarileştirilmesine yardımcı olur.

Teknoloji Transferi ve Ticarileştirmede Üzerindeki Etkisi

Etkili IP yönetimi, teknoloji transferinin merkezinde yer alır.
Akademik çıktıları somut ticari uygulamalara dönüştürür.
Korunabilir icatları belirlemeyi, hakları güvence altına almayı ve endüstri ortaklıkları oluşturmayı içerir.

Yenilik ve Ekonomik Kalkınma Üzerine Etkisi

Yeniliği teşvik eder ve ekonomik kalkınmayı destekler.
Mucitlerin ve işletmelerin yaratımlarından finansal faydalar elde etmelerini sağlar.

Bayh-Dole Yasası (ABD, 1980): Üniversitelerin federal olarak finanse edilen icatlara sahip olmasına izin vererek lisanslama ve girişimlerde bir patlamaya yol açtı.

FİKRİ MÜLKİYET ÖNEMLİ MİDİR?

NOKIA PAZARDA BİR DEĞER Mİ?

NOKIA

Industries

Network solutions

Insights and innovation

Collaborate with us

We are Nokia

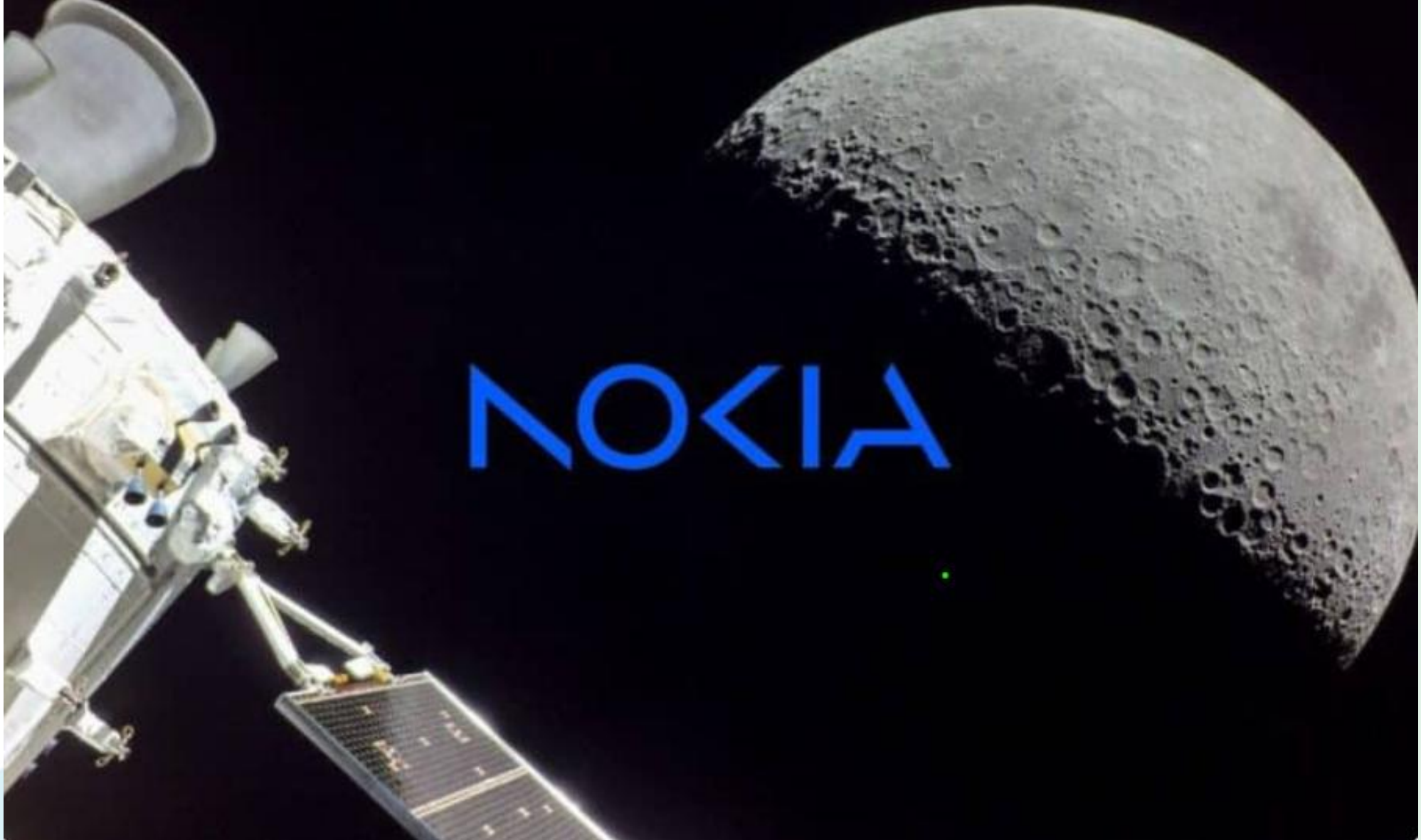
Quantum technologies

Welcome to the new quantum age →

Patent Portföy Yoğunluğu:

Akıllı telefonlar ve diğer bağlantılı cihazların 5G ağlarıyla nasıl iletişim kuracağını tanımlayan temel teknolojileri içerdiğini belirtti.

Fikri Mülkiyet Önemli midir?



Fikri Mülkiyet Yönetimi ve Lisanslamada Temel Zorluklar

Fikri Haklar yönetimi önemli zorluklar ortaya çıkarabilir.

- **Yüksek Koruma Maliyetleri:** Patent başvurusu yapmak ve sürdürmek, özellikle yeni kurulan şirketler ve araştırma kurumları için pahalı olabilir.
- **Uygulama Zorlukları:** Patentleri uluslararası pazarlarda korumak, davalar ve hakların uygulanması için önemli kaynaklar gerektirir.
- **Teknoloji Transferi Engelleri:** Üniversiteler genellikle endüstri iş birliğindeki boşluklar veya kültürel farklılıklar nedeniyle patentleri ticarileştirmekte zorlanırlar.

Fikri Mülkiyet Yönetimi ve Lisanslama

Google – Stanford Üniversitesi: Page Rank

İlk Tespit:

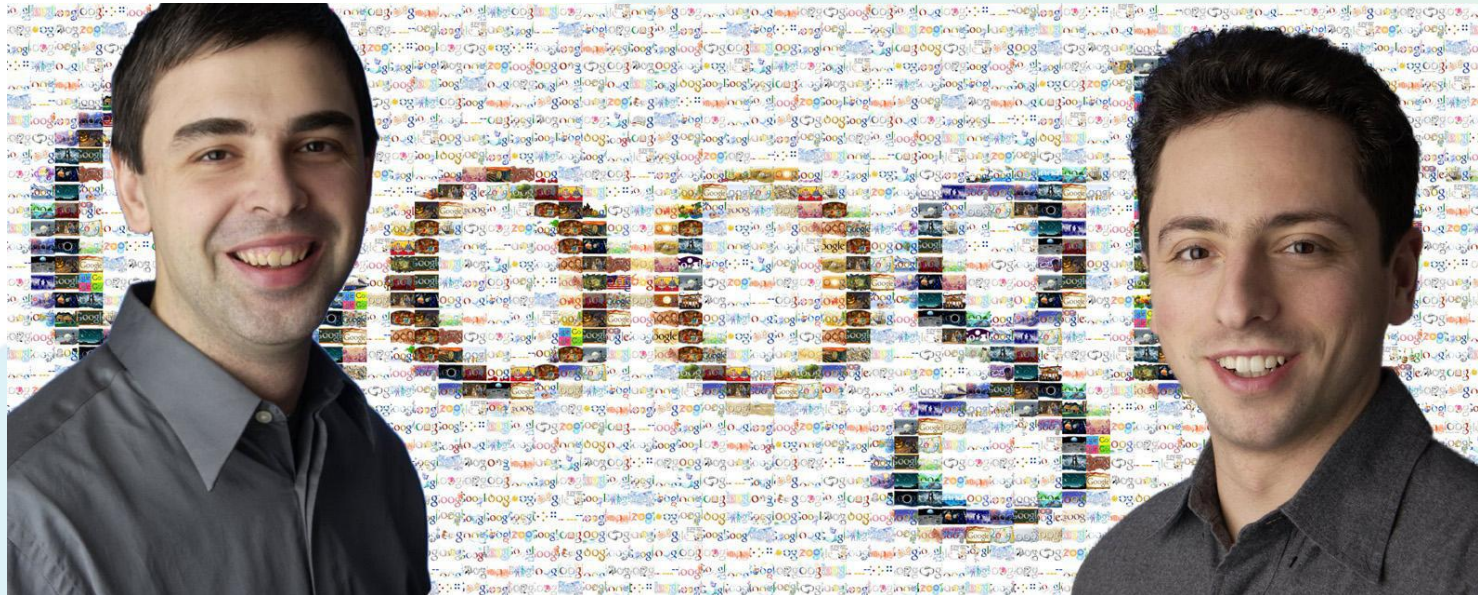
90'lı yılların başında ilk arama motorları metin tabanlı sıralama sistemlerini kullanıyordu.

Sorun:

Web'de arama kelimesini kullanan milyonlarca sayfa olabilir ve bu kelimelerden binlercesini içerebilir, ancak bunlardan hiçbiri en sık kullanılan kelime olmayabilir.

Çözüm:

Larry Page ve Sergey Brin, Stanford'da lisansüstü öğrencileriyken Google arama motoru tarafından kullanılan Page Rank algoritmasını icat ettiler.



Fikri Mülkiyet (IP) Tanımı ve Türleri

Fikri Mülkiyet (FM): Buluş sahiplerine, yeniliklerini ve yaratımlarını başkaları tarafından yetkisiz kullanımdan korumak için verilen yasal haktır.

Bir tekel hakkı niteliğindedir.

Dört ana Fikri ve Sınai Mülkiyet türü şunlardır:

1. Patent & Faydalı Model & Tasarım
2. Telif Hakları
3. Ticari Markalar
4. Ticari Sırlar

Fikri Mülkiyet (IP) Bütünsel Yaklaşım

Sınai Mülkiyet Hakları

Markalar

- XYZ Yazılım firması
- SMARTCLOCK marka/logo
- XCLL ürünü/modeli
- Micro SD, Nano-SIM

Telif Hakkı

- Yazılım kodları
- Kullanıcı kılavuzu
- Zil sesleri, Videolar
- Açılış melodisi
- Mühendislik tasarımları
- Görseller

Ticari Sırlar

- Teknik Know How
- Müşteri verileri
- Malzeme kimyasal formülleri

Patent & Faydalı Model

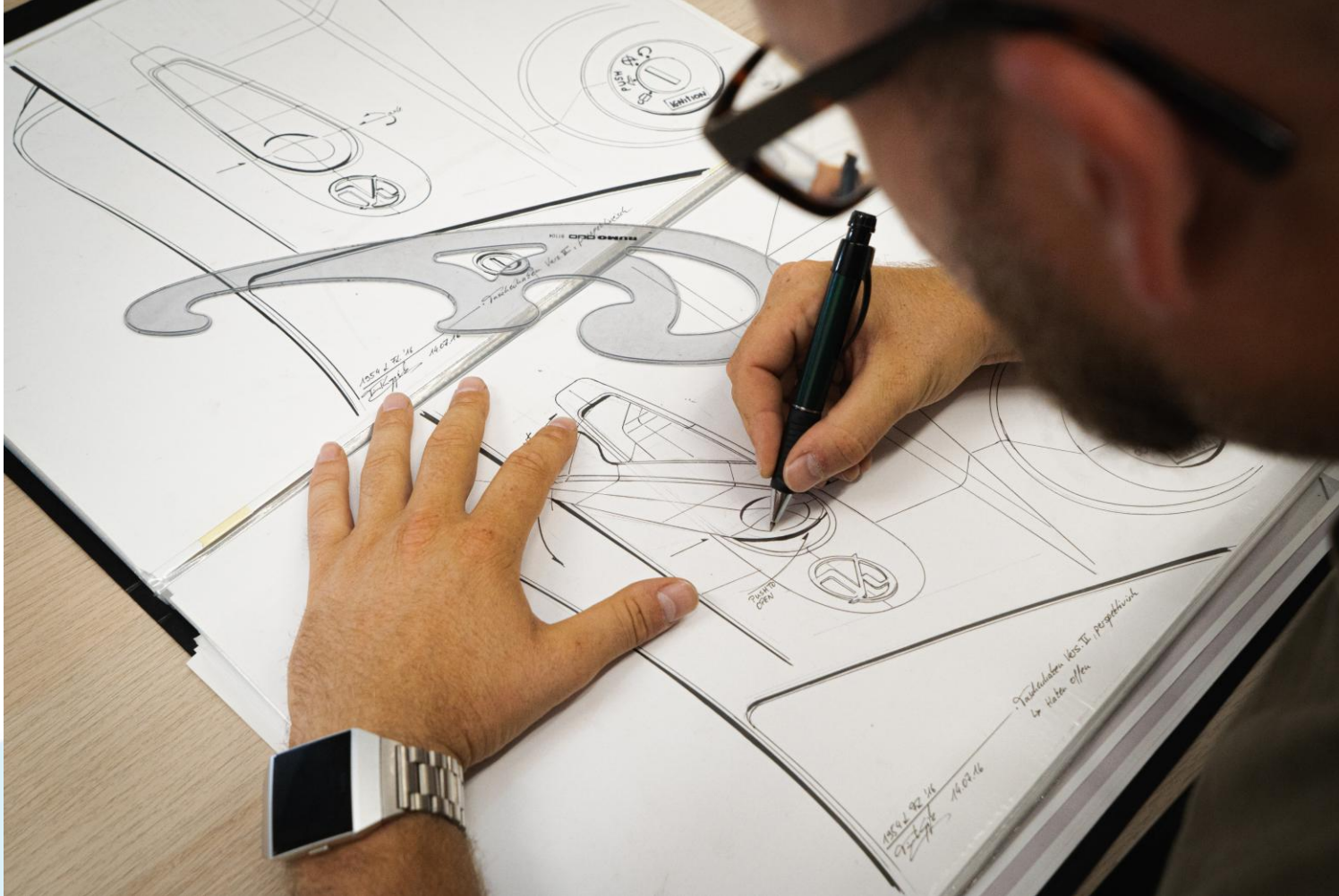
- Veri işleme yöntemleri
- Konsept / Algoritmalar
- Yarı iletken devreler
- İşlemci/ İşletim Sistemi
- Cam/malzeme/batarya
- Yeni fonksiyonel uygulamalar
- Kilit mekanizması/ Touchscreen

Tasarımlar

- Telefonun bütün şekli
- Bileğe uyum yapısı
- Düğmelerin düzenlemesi ve şekli
- Ekranın pozisyonu ve şekli

Fikri Mülkiyet (IP): BULUŐTAN PATENTE

Buluş, teknolojinin herhangi bir alanında var olan problemlere getirilen teknik çözümdür.



PATENTLENEBİLİRLİK KRİTERLERİ



Fikri Mülkiyet (IP) Bütünsel Yaklaşım

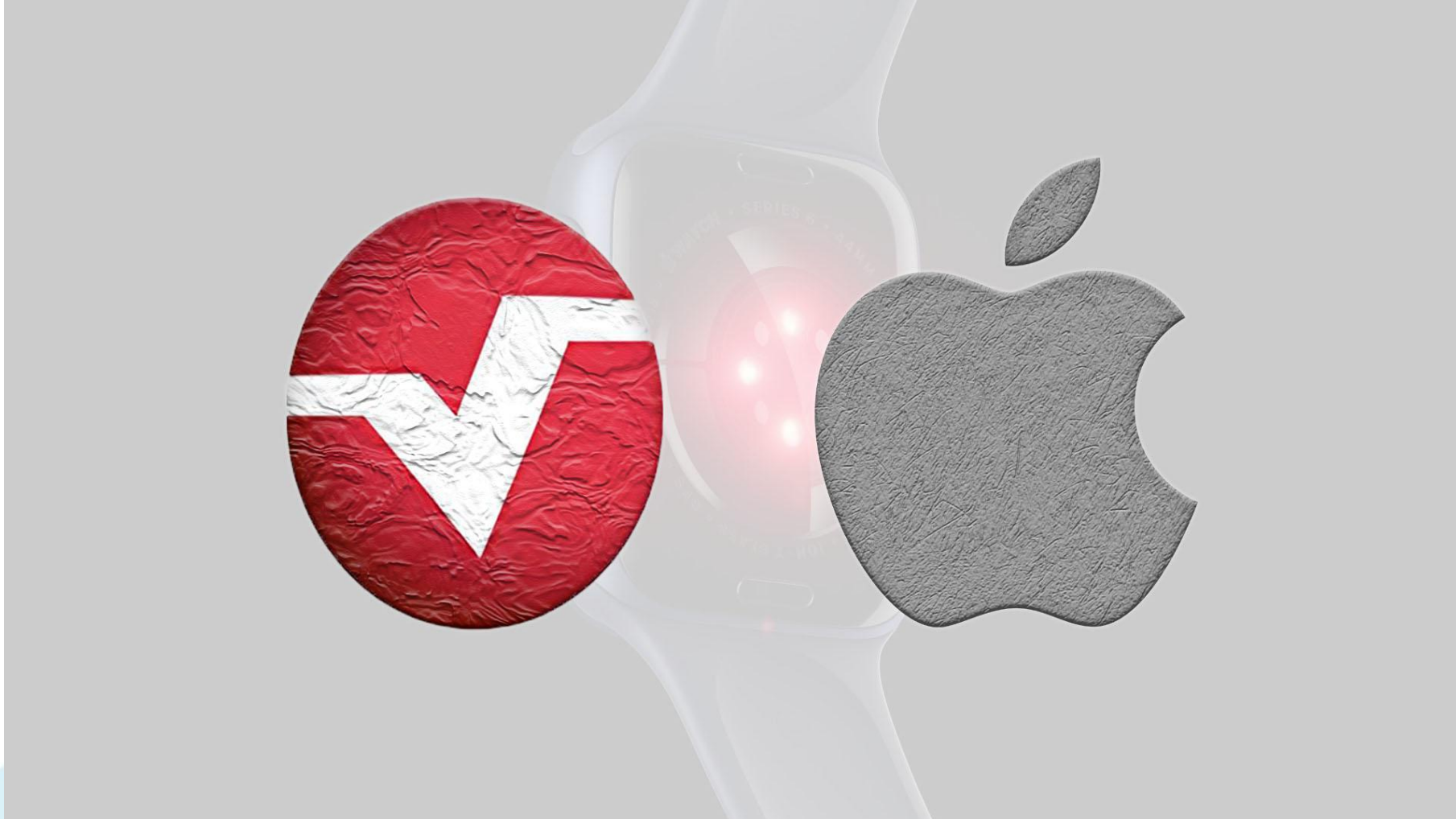


Buluş Basamağı Kriteri: Bir soruna getirilen teknik çözümün mevcut teknolojiler üzerinde kalarak yarattığı teknik etkinin üstün olmasıyla ya da bir işlemin yapılmasını yeni bir yol ile tanımlanmasıdır.

Fikri Mülkiyet (IP) Sağladığı Haklar



Fikri Mülkiyet (IP) MASIMO & APPLE DAVASI



Fikri Mülkiyet (IP) Koruma Süresi



koruma süreleri

PATENT

20 yıl



FAYDALI
MODEL

10 yıl



bu süreler uzatılamaz

Fikri Mülkiyet (IP) Rüçhan Hakkı

Öncelik Hakkı, Grace Period

İlk başvurunun yapıldığı tarihten itibaren

12 AYLIK

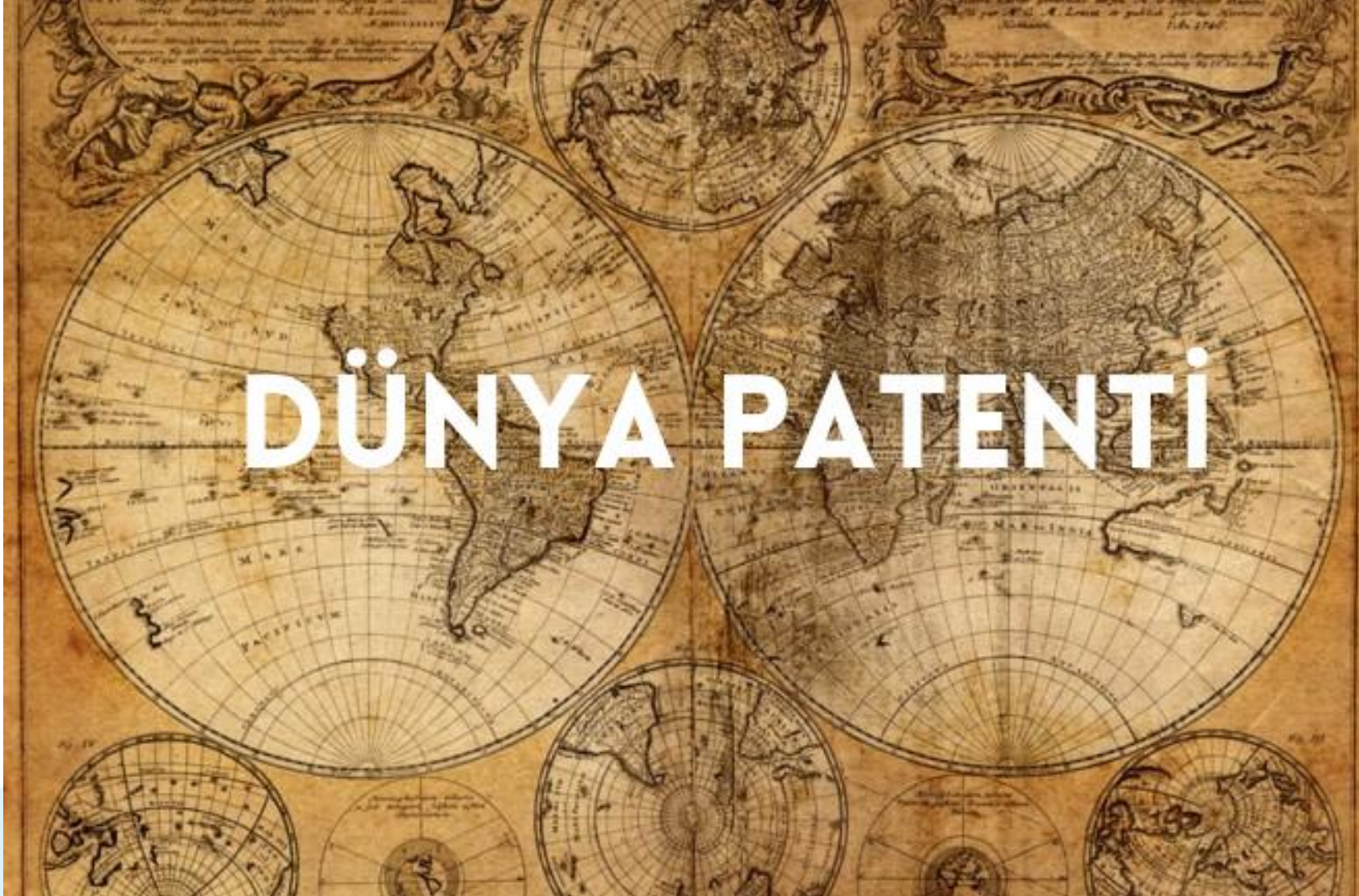
bir süre boyunca öncelik hakkına sahiptir.

“

rüçhan

”

Fikri Mülkiyet (IP) Koruma Alanı



Fikri Mülkiyet (IP) Koruma Alanı

Patent Koruması ULUSAL

Türkiye'de alınan bir patent yalnızca Türkiye'de geçerlidir.



Buluş Yeniliği EVRENSEL

Türkiye'de alınan bir patent bütün dünyada yeni olmalıdır.

Dyson saç bakım teknolojisi

Saçlarınızı ısı kaynaklı hasardan koruyun.
Daha çok kontrol, daha az ısı.

Satın Al

DYSON Sektör Lideri DYSON Saç Bakım Teknolojisi Saç kurutma makinesi değil!



The Dyson digital motor V9

Powered by our fastest digital motor yet, the Dyson Supersonic™ hair dryer produces a high-speed jet of focused air for fast drying and precision styling. At the same time.

Air Multiplier™ technology

With the motor in the handle, there's space in the head for Air Multiplier™ technology. This draws air in and amplifies it three times, producing a controlled, high-pressure jet of air.

pa = "dyson" AND pd = "1994"

× 🔍

My Espacenet
Help
Classification search
Results
Advanced search
Filters
Popup tips

Home > Results > AU4350293A

Query language: en de fr ▼

AND ▼ + Field

Applicants ▼ = ▼ → Group

dyson

Publication date ▼ = ▼ → Group

1994

Search **Reset**

5 results found

List view List content Sort by

Text only All Relevance

(0 patents selected) Select the first 5 results

1. **Hay feeder for livestock**

US5337699A • 1994-08-16 • **DYSON** KAREN

Earliest priority: 1993-11-01 • Earliest publication: 1994-08-16

A resiliently flexible hay feeder for livestock. The feeder is made from a flexible plastic material such as polyethylene so that the complete feeder responds to stresses with flexibility rather than rigidity. The feeder initially deforms but resiliently resumes its original shape when stressful forces are
2. **Topical hyperbaric device**

AU6216594A • 1994-10-11 • CANTWELL EVELYNA **DYSON**

Earliest priority: 1993-03-23 • Earliest publication: 1994-09-29

No abstract available
3. **Dual cyclonic vacuum cleaner**

AU4350293A (B2) • 1994-01-24 • **DYSON** TECHNOLOGY LTD

Earliest priority: 1992-06-24 • Earliest publication: 1994-01-06

No abstract available
4. **Display device**

GB2270185A (B) • 1994-03-02 • **DYSON** ANDRWE

Earliest priority: 1992-05-21 • Earliest publication: 1993-11-25

A mounting member 12 is mounted on a rear window 20 on a vehicle by adhesion of the adhesive pad 17 to the window 20. Alternatively the mounting member can be mounted by suction on a portion of the bodywork of the vehicle, or mounted between window and window frame (Figure 4). The
5. **CHARGING CAVITIES**

WO9417973A1 • 1994-08-18 • **DYSON** MARK PHILIP

Earliest priority: 1993-02-03 • Earliest publication: 1994-08-18

A cavity is charged with particulate material by positioning a predetermined quantity of the material in a box (140). The box has substantially the same horizontal cross-sectional shape as the cavity and is closed at the bottom by at least one door (78) on which the material rests. In order to level the

☆ AU4350293A **Dual cyclonic vacuum cleaner**

Bibliographic data Description Claims Drawings Original document Citations Legal ev

Applicants	DYSON TECHNOLOGY LTD +
Inventors	DYSON JAMES; MILLMAN ALLAN DAVID; TSUI TAT-CHI ANTHONY +
Classifications	
IPC	A47L9/00; A47L9/16; (IPC1-7): A47L9/16;
CPC	A47L9/1625 (EP); A47L9/165 (EP); A47L9/19 (EP);
Priorities	GB9225599A-1992-12-08; GB9301325W-1993-06-24; US97544692A-1992-06-24
Application	AU4350293A-1993-06-24
Publication	AU4350293A-1994-01-24
Published as	ATE150630T1; AU4350293A; AU669539B2; CA2138985A1; CA2138985C; DE69309275T2; DE69309275T3; EP0647114A1; EP0647114B1; EP0647114B2; ES2099450T3; HK1000865A1; JP3207201B2; JPH08501226A; SG46302A1; WO9400046A1

EN

Dual cyclonic vacuum cleaner

Abstract

No abstract found. Please consult other publications of this patent family in "Available in", if displayed above.

MERCEDES BENZ



MERCEDES BENZ - 2025

Publication

Applicants - country		
↑↓	↑↓	↑↓
<input type="checkbox"/>	DE	14 849
<input type="checkbox"/>	TR	359
<input type="checkbox"/>	BR	79
<input type="checkbox"/>	CH	30
<input type="checkbox"/>	US	27
<input type="checkbox"/>	AT	24
<input type="checkbox"/>	CN	11

Patente Bakış: YÜZEY KAPLAMA MALZEMESİ



Buluş, fonksiyonel kompozit malzemeleri içermesiyle karakterize edilen bir iç duvar kaplaması olup;

BAKTERİLERE KARŞI
%99
KORUMA SAĞLAR*

YENİLİKÇİ
TEKNOLOJİ **Ag⁺**

KÜF VE MANTAR
OLUŞUMUNA SON!

SAĞLIK BAKANLIĞI TARAFINDAN
RUHSATLANDIRILMIŞTIR.

*E.Coli, S.aerus, MRSA, VRE, A. brasiliensis, P. purpurogenum bakterilerine karşı %99 koruma sağlar.
Sağlık Bakanlığı ruhsat tarihi ve numarası: 06.04.2016 – 2016/70.
Biyosidal ürünleri güvenli kullanınız.
Kullanmadan önce her zaman ürün etiketini ve kullanım talimatlarını okuyunuz.

İdeal Kullanım Alanları:
✓ Ev
✓ Okul
✓ Hastane
✓ Muayenehane

EPO 2024 Genç Mucitler Ödülü

Valentyn Frechka

Düşen yaprakları sürdürülebilir şekilde üretilmiş kağıda dönüştürmek



TELİF HAKLARI

Kitap, müzik, yazılım kodu ve sanatsal ifadeler gibi özgün yazarlık eserlerini koruyun.

Koruma Kapsamı:

Haklar eserin yaratılmasıyla doğar.
[TC Kültür ve Turizm Bakanlığı]

Koruma Süresi:

Genellikle eser sahibinin ömrü artı 70 yıl sürer.

Vaka:

Üniversite Profesörünün Eğitim Simülasyon Aracı: Benzersiz bir eğitim simülasyon aracı geliştiren bir üniversite profesörü, yazılım ve ilgili öğretim materyalleri üzerinde telif hakkını elinde tutar.



TİCARİ MARKA

Mal veya hizmetlerin kaynağını belirlemek için kullanılan ayırt edici işaretler, logolar, ifadeler veya tasarımlar.

Amaç:

Mal veya hizmetleri rakiplerinden ayırt etmek.

Rol:

Markalaşma ve tüketici güveninde önemli bir rol oynamak.

Vaka:

Türk Hava Yolları - Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından yayımlanan 'Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Raporu'nda THY 1. Sırada.



Ticari Sırlar

Ticari sır nedir?

Ticari sırlar, satılabilen veya lisanslanabilen gizli bilgiler üzerindeki **fikri mülkiyet (FM) haklarıdır.**

Rekabet avantajı sağlayan gizli ticari bilgileri içerir.

Koruma Mekanizması: Patentlerin aksine, ticari sırlar kamuya açıklanmaz.

Koruma Süresi: Gizlilik korunduğu sürece korunur.

Vaka:

Laboratuvarda Oluşturulan Bir Polimerin Formülü: Ticari öncesi testler sırasında gizli tutulan benzersiz özelliklere sahip laboratuvarda oluşturulan bir polimerin formülü bir ticari sırrı örneklendirir.

Hukuksal tarafta ciddi yaptırımlarla korunan sözleşmeler sayesinde ticari sırların korunması garanti altına alınır.

Trade Secrets – TİCARİ SIR



Patent vs. Ticari Sır

Eleştirel Düşünme İstemi:

Bir üniversite bilgiyi patentler ve ticari sırlar aracılığıyla ne zaman korumalıdır?

Tersine mühendisliğin kolaylığı, patentler için açıklama gereklilikleri ve rekabet avantajının uzun ömürlülüğü gibi faktörleri göz önünde bulundurun.

Patentle 20 yıl Koruma
mı?

Ticari Sırla Saklayana Kadar
Koruma mı?

Patent Yaşam Döngüsü: Bölüm 1

Buluş Bildirimi



- **Başlangıç Aşaması:** Araştırmacılar yeni bir buluşu resmi olarak Teknoloji Transfer Ofislerine (TTO) bildirirler.
- **Buluş Bildirim Formu**
Teknik bir özet.
Buluş Sahipleri.
Yapılan herhangi bir kamu açıklaması (örneğin, yayınlar, konferans sunumları).
- **Önemli İpucu:** Küresel patent haklarını korumak için araştırmacıları kamu açıklamalarından çok önce BBF'lerini göndermeye teşvik edin.
- **Vaka:** Bir kimya profesörü yeni bir su arıtma bileşiği keşfeder ve değerlendirme için TTO'ya bir IDF gönderir.

Patent Yaşam Döngüsü: Bölüm 2

Patentlenebilirlik Değerlendirmesi ve Önceki Tekniğin Araştırması

- **Önceki Tekniğin Araştırması:** Benzer icatları (önceki sanat) kontrol etmek için araştırmalar yapılır.
- **Kullanılan Araçlar:** Espacenet (<https://worldwide.espacenet.com>), Google patent
- **Tamamlayıcı Araştırmalar:** Patent araştırmalarını Google Scholar ve PubMed gibi literatür veri tabanlarıyla tamamlar.
- **Amaç:** İcadın yeni ve ticari açıdan umut verici olup olmadığını belirlemek.

Patent Yaşam Döngüsü: Bölüm 3

Patent Başvuru Süreçleri

- **Ulusal Başvuru:**

Doğrudan ulusal patent ofislerine (örneğin, ABD için USPTO, Avrupa için EPO, Japonya için JPO). Pazar ilgisinin öncelikli olarak bir ülke içinde olduğu durumlarda yerel ticarileştirme için en iyisidir.

- **PCT (Patent İşbirliği Anlaşması) Yolu:**

150'den fazla ülkede uluslararası koruma için kolaylaştırılmış bir yol. Kendisi uluslararası bir patent vermez ancak küresel olarak koruma başlatmak için birleşik bir başvuru prosedürü sağlar. Öncelik tarihinden itibaren 30-31 aya kadar bireysel ulusal veya bölgesel patent ofislerinde başvuru yapma hakkını korur.

- **EPO (Avrupa Patent Ofisi) Yolu:**

Tek bir başvuru ile Avrupa ülkelerini kapsar. Belirli üye ülkelerde doğrulamaya izin verir ancak çeviri ve doğrulamaya maliyetleri önemli olabilir. Tek bir başvuru ile 32 ülkede koruma olanağı sağlar.

Vaka: Üniversite tabanlı bir biyoteknoloji girişimi, ticari ortaklar ararken uluslararası seçenekleri açık tutmak için bir PCT başvurusuyla başlayabilir.

Patent Yaşam Döngüsü: Bölüm 4

Patent Takip (İnceleme)

- **İnceleme:** Ulusal veya bölgesel patent ofisleri başvuruyu inceler.
- **Ofis Eylemleri:** İnceleme görevlileri açıklık, yenilik veya yaratıcı adımla ilgili itirazlarda bulunabilir.
- **Yanıt:** Stratejik ve işbirlikçi bir şekilde yanıt vermek önemlidir.
- **Süreç:** Bu genellikle patent inceleme görevlisiyle ileri geri bir diyalog içerir; burada iddialar değiştirilebilir veya patentlenebilirliği göstermek için argümanlar sunulabilir.

Kategorilerin Açıklaması:	
"X"	Buluşun yeni olmadığını veya buluş basamağı içermediğini tek başına gösteren doküman
"Y"	Buluşun buluş basamağı içermediğini başka bir dokümanla bir araya getirildiğinde gösteren doküman
"A"	Tekniğin bilinen durumunu belirten ama buluşla tam olarak ilgili olmayan doküman
"O"	Yazılı olmayan açıklama
"P"	Başvuru tarihi ile rüçhan tarihi arasında yayımlanan doküman
"E"	Başvuru tarihinde veya başvuru tarihinden sonra yayımlanan doküman
"T"	Buluşun altında yatan ilke veya teoriyi anlamak için belirtilen doküman
"L"	Başka nedenlerle belirtilen doküman
"D"	Başvuruda belirtilen doküman
"&"	Aynı patent ailesinin dokümanı

Patent Lifecycle: Stage 5

Patent Tescili ve Tescil Sonrası Yönetim

- **Patent Verilmesi:** Başvuru, sürecini başarıyla tamamlarsa, patent verilir.
- **TTO'nun Verilmesinden Sonraki Sorumlulukları:**
 - Patenti yürürlükte tutmak için bakım/yenileme ücretlerini izleyin ve ödeyin.
 - Patentin ticarileşmesi için ticarileşme faaliyetleri yürütün.
 - Patentten elde edilen lisans gelirini takip edin.
 - Aşırı maliyetlerden kaçınmak için ticari çekiş gücü olmayan patentleri terk edip etmeyeceğinize karar verin.

Patent Araştırmasının Amaçları

Belirli Hedefler

- **Önceki Sanat Tanımlaması:** Buluşun yeniliğini değerlendirmek için benzer veya mevcut patentleri bulmak.
- **İşletme Özgürlüğü (FTO):** Teknolojinin ticarileştirilmesinin aktif üçüncü taraf patentlerini ihlal edip etmeyeceğini kontrol etmek.
- **Patent Ticarileştirme Yönetimi:** Belirli bir alandaki teknolojik eğilimleri, inovasyon kümelerini ve piyasa oyuncularını analiz etmek.

Temel Patent Arama Araçları (Bölüm 1)

- **Espacenet (Avrupa Patent Ofisi):**
150 milyondan fazla patent belgesine erişim sunar.
Avrupa ve küresel aramalar için idealdir.
Bağlantı: <https://worldwide.espacenet.com>
- **Patentscope (WIPO):**
PCT (Patent İşbirliği Anlaşması) başvurularına ve küresel verilere erişim.
Bağlantı: <https://patentscope.wipo.int/>
- **USPTO (Amerika Birleşik Devletleri Patent ve Marka Ofisi):**
ABD patent yayınlarına kapsamlı erişim.
Bağlantı: <https://ppubs.uspto.gov/pubwebapp/>

Temel Patent Arama Araçları (Bölüm 2)

- **Google Patents:**

Küresel patent veritabanlarını bir araya getiren kullanıcı dostu bir arama arayüzü.

Çok faydalı olabilen makine çevirileri içerir.

Bağlantı: <https://patents.google.com/>

- **The Lens:**

Patent ve akademik verileri entegre ederek üniversite araştırmacıları için mükemmel hale getirir.

Bağlantı: <https://www.lens.org/>

Portföy Yönetimi: Strateji ve Uygulama

- **Patent portföyünü yönetmek**

Başvuruları kurumsal öncelikler ve pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirmek.
Ulusal aşama girişleri ve yıllık gelirler (yıllık bakım ücretleri) için bütçe ayırmak.
Kaynakları odaklamak için düşük değerli patentleri budamak.

- **Kademeli Strateji:**

Üniversiteler genellikle kademeli bir strateji benimser: temel buluşlar daha geniş koruma alırken, marjinal davalar yerel olarak dosyalanabilir veya patentlemeden erken lisanslanabilir.

- **En İyi Uygulama Örneği: Stanford Üniversitesi Teknoloji Lisanslama Ofisi [Office of Technology Licensing (OTL)]**
- Uluslararası başvuruların yüksek maliyetlerine taahhütte bulunmadan önce, potansiyel lisanslama ilgisine göre buluşları titizlikle değerlendirir.

Stanford | Office of Technology Licensing

Patent Değerleme Yöntemleri

Patent Değerlemeye Giriş

Amaç: Fikri mülkiyetin (FM) değerlendirilmesi, teknoloji transferi ve ticarileştirme için olmazsa olmazdır.

Ekonomik Değeri Miktarlaştırır: Fikri mülkiyet değerlemesi, patentler, telif hakları ve ticari sırlar gibi maddi olmayan varlıkların ekonomik değerini miktarlaştırır.

Müzakere Temeli: Etkili müzakereler ve uzun vadeli inovasyon stratejisi için bir temel sağlar.

Zorluk: Fiziksel varlıkların aksine, Fikri Mülkiyetin gözlemlenebilir bir piyasa fiyatı yoktur, bu da değerlemeyi karmaşılaştırır ve uzmanlaşmış metodolojileri gerekli kılar.

Üçlü Uygunluk Testi: Değerlendirmeden Önce

Pratik kural: Hiçbir değerlendirme modeli bu üç uyumdan herhangi birinde başarısız olan bir patenti kurtaramaz. Önce uyum testini çalıştırın, ardından bir değerlendirme yöntemi seçin.

İcat-Sorun Uyumu:

Rehber Soru: İcat, kullanıcıların ihtiyaçlarını çözüyor mu?

İcat-Pazar Uyumu:

Rehber Soru: Günümüz düzenlemeleri altında ödeme yapan, ulaşılabilir bir pazar var mı?

Açıklayıcı Bilgi: Nano katkı maddelerine yönelik regülasyonlarla kısıtlama gelirse, kendi kendini temizleyen bir nanomalzemenin pazar payı daralır. Pazarda ticarileşme potansiyeli daralan bir malzeme değerlendirme tarafında güçsüzleşir. Değer yaratamaz.

İcat-Patent-İddia Uyumu:

Rehber Soru: İddialar, tasarım etrafından dolaşmayı engelleyecek kadar geniş ancak incelemeyi sağ çıkabilecek kadar spesifik mi?

Açıklayıcı Bilgi: Zayıf ve aşırı geniş istemlere sahip bir akıllı tekstil patenti, kolay çözümlere davetiye çıkarır ve lisans değerini düşürür.

Değerleme Yaklaşımı 1

Maliyet Tabanlı Yöntemler

- **Temel Fikir: Değer, geliştirme ve yasal korumanın tarihsel maliyetine göre belirlenir.**

- **Maliyet Örnekleri:** Ar-Ge harcamaları, patent başvuru ücretleri.

- **Hızlı Örnekleme:**

500.000 \$ Ar-Ge'ye ve 20.000 \$ başvuru ücretine yatırılmış bir biyomedikal sensör.
"520.000 \$ taban" değeriyle sonuçlanır.

- **Artıları:**

Hesaplaması kolaydır.

Genellikle nesnel olarak görülür.

- **Eksileri:**

Yüksek pazar potansiyeli olan teknolojileri düşük değerlendirebilir.

Gelecekteki yükselişi ve pazar başarısını göz ardı eder.

Değerleme Yaklaşımı 2

Piyasa/ Pazar Tabanlı Yöntemler

- **Temel Fikir:** Bu yöntem lisanslama karşılaştırılabilirlerini kullanır.
- **Karşılaştırma:** Benzer teknolojilerden veya önceki anlaşmalardan elde edilen terimler, telif oranları veya satış rakamları.
- **Hızlı Örnekleme:**
 - Benzer AI teknolojileri için yakın zamanda yapılan net satışların %5'i lisans anlaşmaları yoluyla değerlendirilen bir AI teşhis patenti.
- **Artıları:**
 - Değerleme için gerçek dünya çapası sağlar.
 - Gerçek piyasa işlemlerini yansıtır.
- **Eksileri:**
 - Gizlilik genellikle güvenilir karşılaştırılabilirlerle erişimi sınırlar.
 - Teknolojiler ve piyasalar arasındaki bağlamsal farklılıklar doğrudan karşılaştırmaları zorlaştırabilir..

Değerleme Yaklaşımı 3

Gelir Tabanlı Yöntemler

Temel Fikir: IP'den gelecekteki gelir akışlarını tahmin eder ve bunları mevcut değere indirger.

Yaygın Modeller: İskontolu Nakit Akışı (DCF) veya Telif Hakkı İndirimi modelleri.

Hızlı Örnekleme:

- 10 yıl boyunca 10 milyon € üretmesi beklenen patentli bir biyoteknoloji süreci, %10 iskonto ile.
- 6,14 milyon €'luk bir mevcut değerle sonuçlanır.

Artıları:

- İleriye dönük, IP'nin potansiyel gelecekteki kazançlarını yakalar.
- Genellikle gelecekteki potansiyeli değerlendirmek için en sağlam yöntem olarak kabul edilir.

Eksileri:

- Pazar benimsemesi, rekabet ve ekonomik koşullar hakkındaki varsayımlara karşı hassastır.
- Gelecekteki gelir ve maliyetlerin doğru tahmin edilmesini gerektirir.

Stratejik, Savunma ve Para Kazanma Katmanları

Bir patentin değeri doğrudan lisans parasının ötesine uzanır.

- **Stratejik Değer:**
Girişim Sermayedarlarına (VC) sinyal kalitesi.
IP destekli krediler için teminat görevi görür.
Kurumsal güvenilirliği artırır ve yatırımcıları çeker.
- **Savunma Değeri :**
Rakipleri engelleyin veya çapraz lisansları güvence altına alın (örneğin, NOKIA 5G portföyü).Rakipler için pazar engelleri yaratın.
- **Para Kazanma Değeri:**
Doğrudan telif hakları, dava anlaşmaları, patent satışları.
Lisanslama, satış ve uygulama eylemleri yoluyla gelir elde edin.

Ticarileřtirmenin Tanımı ve Amacı

Tanım:

Ticarileştirme, fikri mülkiyeti (FM) pazara getirme sürecini ifade eder.

Dönüşüm:

Korunan bilgiyi ürünler, hizmetler veya lisanslar aracılığıyla ekonomik değere dönüştürmeyi içerir.

Üniversite Bağlamı:

Akademik araştırmayı toplumsal etki ve gelir üretimiyle birleştirir. Bir üniversitenin keşifleri gerçek dünya faydalarına dönüştürme misyonunun temel bir yönüdür.

- **Dahili Ticarileştirme (Şirket içi / Spin-off):**

Tipik Kullanıcılar: Üniversitenin (veya kurucularının) sermaye toplayıp bir ekip kurabildiği çığır açan veya platform teknolojileri.

Gelir Mantığı: Ürün satışları, sermaye değerlemesi.

Vaka: MIT spin-out Ginkgo Bioworks, ~15 milyar dolar değerlemeyle halka açıldı.

- **Özel Lisans (Münhasır Lisans):**

Tipik Kullanıcılar: Ar-Ge'yi tamamlamak, düzenlemeyi temizlemek veya küresel ölçekte ölçeklendirmek için tek, sermaye yoğun bir ortak gerekir.

Gelir Mantığı: Kilometre taşı ücretleri + işletme telif hakları; bazen sermaye.

Vaka: Stanford'un PageRank patenti yalnızca Google'a lisanslanmıştır (1998–2011).

- **Münhasır Olmayan Lisans:**

Tipik Kullanıcılar: Geniş benimsemenin önemli olduğu yerlerde etkinleştirme/platform IP'si (örneğin, araştırma araçları, dosya biçimleri).

Gelir Mantığı: Birçok mütevazı telif akışı; daha hızlı yayılma.

Vaka: Fraunhofer'in MP3 kodek portföyü—yüzlerce lisans sahibi >100 milyon avroluk yeni ses Ar-Ge'sini finanse etti.

- **Devir:**

Tipik Kullanıcılar: Kurum, IP'yi geliştirmek için kaynak veya stratejik ilgiye sahip olmadığında.

Gelir Mantığı: Tek seferlik toplu ödeme; gelecekte getirisi yok.

Vaka: İyi bir değerlendirme tutarı belirlenerek devir rakamı elde edilerek hesaplanır.

1. Üniversite Demo Günleri / Pitch Etkinlikleri:

İmkan: Yatırımcı ve kurumsal anlaşma akışı.

Uygunluk: Erken TRL'lerin geniş karışımı.

Vaka: KTÜ Yatırımcı Buluşma Günleri

2. Sektöre Özel Tanıtım Turları:

İmkan: Odaklanmış stratejiler & Corporate Venture Capital (CVCs).

Uygunluk: Medikal teknoloji, iklim teknolojisi.

3. Kuluçka / Hızlandırıcı

İmkan: Başlangıç sermayesi, mentorlar, alan.

Uygunluk: Bir girişimin ilk 18 ayı.

4. Hükümet Derin Teknoloji Hibeleri:

İmkan: Seyreltmeyen fonlar, güvenilirlik.

Uygunluk: Kavram Kanıtı (PoC), düzenleyici çalışmalar.

[TÜBİTAK 1702 – Patent Lisanslama Çağrısı]

Fikri Hak Anlaşmaları



Sözleşme “Menüsü”: Hangi Sözleşmeyi Ne Zaman Kullanmalısınız

Farklı aşamalar ve işbirliği türleri, belirli fikri mülkiyet sözleşmeleri gerektirir.

1. Gizlilik Sözleşmesi

- **Ne zaman Kullanılır:** Ön satış ya da Ön deneme süreçlerinde kullanılır.
- **Önemli:** Gizli bilginin tanımı, gizli bilgiye konu edilen bileşenin ya da yöntemin kaç birim kullanılacağı ya da ne kadar süreyle kullanılacağı net şekilde yer almalıdır. .

2. MTA (Malzeme Transfer Anlaşması) / UBMTA (Tekdüze Biyolojik Malzeme Transfer Anlaşması):

- **Ne zaman kullanılır:** Hücre hatları, proteinler, bitki çeşitleri, bakteriler, ilaçlar.
- **Önemli:** Kullanım kapsamı, imha tarihi gibi unsurları içeren hüküm ve koşullar hiçbir şekilde değiştirilemez.

3. Opsiyon Sözleşmesi:

- **Ne zaman Kullanılır :** Şirketin tam lisanslamadan önce kavram kanıtını çalıştırması için zamana ihtiyacı var.
- **Önemli:** Opsiyonlu sözleşmeye bağlı kullanım ve ar-ge süreçleri iyi değerlendirilmelidir.

4. Lisans Sözleşmesi:

- **Ne zaman Kuullanılır:** Patentlerin, yazılımların, know-how'ın ticari kullanımı.
- **Önemli:** Kullanım alanı, bölge, telif hakları/kilometre taşları, performans titizliği.

KTÜ Teknoloji Transferi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Hülya SABİR
Ticarileştirme Uzmanı

hulyahacisalihoglu@ktu.edu.tr
www.ktu.edu.tr/tto

Karadeniz Teknik Üniversitesi, Teknoloji Transferi
Uygulama ve Araştırma Merkezi, Milli Egemenlik Cd.
No:46/B 61080 Ortahisar

Thanks!

Interreg



**Co-funded by
the European Union**

NEXT Black Sea Basin



CERTH
CENTRE FOR
RESEARCH & TECHNOLOGY
HELLAS



BATTI
Leading the way in the future

